

POLITICA PER LA QUALITA'

A.M.G. opera nel mercato della formazione aziendale, pertanto ritiene indispensabile perseguire la soddisfazione delle esigenze del Cliente sui seguenti aspetti fondamentali:

- **Qualità della formazione**, intesa come contenuti adeguati alle esigenze e capacità dei partecipanti, trasmesse dal docente in modo tale da accrescere le competenze dei partecipanti;
- **Capacità di interpretare correttamente le esigenze del Cliente** e di tradurle in un progetto formativo è pienamente rispondente a quanto richiesto;
- **Flessibilità**: rendere il corso fruibile nei modi e nei tempi richiesti dal Cliente e dal personale che vi partecipa;
- **Utilizzo di strumenti all'avanguardia**, intesi come piattaforme tecnologiche per l'erogazione dei corsi secondo standard riconosciuti.

Gli obiettivi sopra esposti sono tradotti in indicatori misurabili e la Direzione è fermamente convinta che il loro perseguimento porti a benefici misurabili anche in termini economici.

Questi obiettivi possono essere raggiunti con il massimo impegno di tutto il personale – interno ed esterno – che lavora per conto di A.M.G. ed il continuo accrescimento del *know-how* aziendale sulle tematiche oggetto dei corsi di formazione e sulle procedure che regolano i Fondi finanziati.

Il Sistema di Gestione per la Qualità costituisce pertanto non solo un mezzo per accedere a fonti di finanziamento per la formazione, ma anche uno strumento per migliorare in modo misurabile la qualità dei servizi formativi e l'efficienza aziendale.